

VERKSAMHETSIDÉ
FÖR
LILLSVED
GYMNASTIK- OCH
IDROTTSFOLKHÖGSKOLA

2024 - 2026 - 2028





INNEHÅLL

sid 3 Förord - Rörelse hela livet

sid 4 Omvärldsanalys

sid 7 Önskat läge 2028

sid 8 Lillsveds profil

sid 9 Lillsveds ledstjärnor

sid 10 Mötesplats och kompetenscentrum för Svensk Gymnastik strategi 2028

sid 14 Organisation

sid 15 Riktlinjer från huvudmannen



RÖRELSE HELA LIVET

DET ÄR MYCKET NYTT PÅ GÅNG!

Vi är nu i mål med försäljningen av Nyvarp 1:2. I september avyttrade vi 5,8 hektar mark till Fortifikationsverket, som upplåter marken till Försvarsmakten för deras viktiga verksamhet. Myttinge skjutfält används nu flera veckor om året, och Försvarsmakten har blivit en betydelsefull och viktig granne. Vårt samarbete är gott och de träffar gärna våra deltagare för att informera om sin verksamhet och köper även tjänster av oss, som måltider i restaurangen eller i fält samt boende.

Försäljningen har gett oss nya möjligheter att investera i närande byggnader. Under hösten har vi satsat på nödvändiga system där underhållet varit eftersatt. Vi har fortfarande en stor underhållsskuld, men arbetar systematiskt med att rusta upp anläggningen. Ett viktigt steg är projekteringen av upprustningen av Herrgården, Lillsveds landmärke. Vi har många spännande idéer kring byggnadens framtid och just nu är allt möjligt och inget bestämt.

Demokratibegreppet i samhället är ifrågasatt, och synen på folkhögskolan har förändrats de senaste åren. Detta gör vårt uppdrag än viktigare. Vi arbetar metodiskt under hela läsåret med demokrati, både praktiskt och teoretiskt. Engagemanget från deltagarkåren och idrottsföreningen under året har varit stort. Bakom detta ligger ett mycket gott och genomtänkt arbete från våra medarbetare.

Internatet har under hösten varit fullt och levande. Vi ser att internatet bidrar till ökat inflytande, vilket ger ökad motivation och därmed bättre studieresultat. För många handlar det om att få en ny chans i livet genom en ny miljö.

Verksamhetsområdet **besöksnäring & restaurang** har återigen slagit rekord. I år har restaurangen bidragit med en icke oväsentlig del av intäkterna. Vi har arrangerat temakvällar, midsommarfirande, höstmarknad och avslutar året med ett julbord för allmänheten. Våra gästgrupper får ofta skraddarsydda konferenser, och de flesta bokar direkt en ny vistelse hos oss, vilket är ett gott betyg! För att förstå varför man vill komma tillbaka har vi börjat med enkäter som hjälper oss att bli ännu bättre.

STRATEGI FRAMÅT

Vi går nu in i det tredje året av vår Verksamhetsidé 2024–2028. Sedan starten har omvärlden förändrats och vi har gjort kloka justeringar i riktning och prioriteringar tillsammans med vår huvudman. Vi har under 2025 gjort flera viktiga insatser i Lillsveds fastighet och kommer att fortsätta göra detta under nästa år.

Vi vill att Lillsved ska vara välkött och finnas kvar även i framtiden!

Christin Hjelm

Lillsved Gymnastik- & Idrottsfolkhögskola, december 2025
Christina Hjelm, platschef och rekotor

OMVÄRLDSANALYS

FOLKHÖGSKOLAN

Andelen av de 97 000 elever som slutfört gymnasieskolan med grundläggande behörighet till högskoleutbildning är 72,5% (2022). Detta innebär att cirka 36 000 elever gick ut gymnasiet utan behörighet till vidare studier 2022. ([skolverket](#)).

Ca 2 000 deltagare får varje år grundläggande behörighet till högskolestudier från folkhögskolans allmänna kurs. En allt högre andel av de behöriga från allmän kurs är födda utomlands. En uttalad målgrupp för folkhögskolan är personer med funktionsnedsättning. Fyra av tio av de som fått behörighet har någon form av funktionsnedsättning.

Inom folkhögskolans allmänna kurs övergår de allra flesta till högre studier i någon form. Det är dock viktigt att notera att inte alla som påbörjar allmän kurs har som mål att bli behörig till högre studier. Det kan t ex handlar om personlig utveckling. ([scb](#))

2023 sökte 5 896 folkhögskoledeltagare till högskolan, varav 3 634 antogs, dvs 62 %. Antalet sökande och antalet antagna fortsätter stadigt att öka. Det innebär fler sökande och en större andel som kom in. ([Sveriges folkhögskolor](#))

RÖRELSE OCH HÄLSA

Idrottare har bättre hälsa än personer som inte idrottar eftersom de är fysiskt och mentalt rustade för utmaningar inom idrotten, förmågor som i många fall kan överföras till andra delar av livet. Men man behöver inte träna på hög nivå för att må bättre. Regelbunden fysisk aktivitet har bland annat visat sig ha positiva effekter för att minska risken för hjärt- och kärlsjukdomar och motverka cancer. Rörelse och träning har betydande positiva effekter för att förhindra eller lindra depressiva symptom. Regelbunden fysisk aktivitet har även en antidepressiv effekt hos personer med neurologiska sjukdomar.

Hälsoeffekter för barn och ungdomar

Forskningen visar att barn som rör sig mycket har en låg risk för fetma, får bättre motorik, kognitiva egenskaper och starkare skelett. Det finns även ett samband mellan hög daglig fysisk aktivitet hos barn/ungdomar och minskad risk för bland annat höga blodfetter, högt blodtryck och depression. ([Idrottens samhällsnytta](#))

Rörelsesatsning i skolan är ett regeringsuppdrag med syfte att förbättra folkhälsan, välbefinnandet och skolresultaten. Det görs genom att bygga broar mellan skolan, barnen och föreningslivet. Genom samverkan mellan idrottsrörelsen och skola skapas förutsättningar för att fler barn ska uppleva glädjen med att röra sig och få en aktiv fritid i förening. ([Riksidrottsförbundet](#))

Enkätundersökningar gjorda av Folkhälsomyndigheten visar att de flesta barn och vuxna i Sverige har en god självskattad hälsa och ett gott psykiskt välbefinnande. Psykiskt välbefinnande kan bland annat handla om hur nöjd man är med livet (livstillfredsställelse). Bland skolbarn i åldern 11-15 år finns en relativt god livstillfredsställelse (2022).

Pojkar skattar generellt sin livstillfredsställelse högre än flickor och 11-åringar gör högre skattningar än 13-15-åringar.

Psykiskt välbefinnande kan också handla om hur man klarar av olika saker i vardagen. Det kan handla om att ha bra relationer, lösa utmaningar eller ha en ljus syn på framtiden. Med detta sätt att mäta svarade 86 procent av befolkningen 16 år eller äldre att de har ett gott psykiskt välbefinnande. Andelen var högst i åldersgruppen 65–84 år (91%) och lägst bland 16–29-åringarna (77%). I alla åldrar var andelen med gott psykiskt välbefinnande högre bland män än kvinnor.

Högst andel som uppger psykiska besvär finns bland flickor/kvinnor och bland tonåringar/unga vuxna. Under 2000-talet har andelen med besvär ökat bland både barn och vuxna. ([Folkhälsomyndigheten](#))

SCB räknar med att omkring 36 % av befolkningen har någon form och grad av funktionsnedsättning. Tex har 5,9 % av alla vuxna en rörelsenedsättning, 13,3 % av alla vuxna har svårt att läsa och 5–8 % av befolkningen beräknas ha dyslexi. ([Funka](#))

TRENDER INOM MÖTESBRANSCHEN

2024 - Trender med blandning av gammalt och nytt

Fysiska möten slår VR - Det nya, digitala, sättet att arbeta skapar ett behov av fler fysiska möten. Idag finns många avdelningar på arbetsplatser där personalen sitter i olika städer eller till och med olika länder och arbetar tillsammans. – Men dessa team måste ju också mötas fysiskt någonstans så där driver den tekniska utvecklingen på behovet av det mänskliga mötet.

A och O är bra, effektiva möteslokaler - Du kan ha ett vackert hotell i en fantastisk miljö, men om inte konferensdelen är ändamålsenlig så spelar det ingen roll. En hygienfaktor som de flesta slutkunder trycker hårt på är hållbarhet – kunden vill känna sig trygg i att anläggningen tar sitt hållbarhetsarbete på allvar i allt ifrån sjuksa arbetsvillkor till miljötänk.

Säkerhet – Har aktualiserats i och med att omvärlden nu ser ut som den gör. Det är viktigt för kunden att veta att det finns en ordentligt utformad plan om något oförutsett skulle ske.

Inbromsning - Nu ser vi att förfrågningarna från företag som verkar på B2C-marknaden och byggbolagen minskar, medan sektorer som bank och finans inte påverkas alls.

Kulturbyggande, det nya normala – Nu har vi kommit till det nya normala och det handlar väldigt mycket om kulturbyggande. Distansarbetet har blivit mer utbrett och det naturliga kulturbyggandet som förut skedde på arbetsplatsen sker inte lika naturligt längre. Då blir efterfrågan på konferenser och möten där man kan jobba med det här än viktigare. ([Michael Schüller, vd Svenska Möten](#))

AI – medför stora förändringar över tid

I takt med att artificiell intelligens utvecklas, hittar företag nya sätt att integrera den i sin verksamhet – från att erbjuda bättre kundservice till att tillhandahålla anpassning som möter en köparens behov. ([cvent](#))

Arbeta varsomhelst och närsomhelst

År 2024 kommer hybridarbete inte bara innebära att dela upp tiden mellan hemmet och kontoret. Människor arbetar från stranden, kaféer, fjällstugor och mycket mer. Denna frihet öppnar också nya intäktsmöjligheter för anläggningar som kan tillgodose hybridarbetsbehov. ([cvent](#))

TRENDER INOM BESÖKSNÄRINGEN

Upplevelsen ökar i vikt

- Vi ser ett tydligt skifte i konsumenters beteendemönster som visar att de idag är mer benägna att spendera sina pengar på minnesvärda upplevelser snarare än på materiella saker. Tillsammans med ett större intresse för miljöfrågor och digitala lösningar ställer de också högre krav på sin köpupplevelse. ([BookVisit](#))

[Booking.com](#) besökstrender 2024



Svalare semestrar - När den globala temperaturen fortsätter att stiga söker sig resenärerna till svalare resmål för att fly från värmen. För att dra nytta av denna trend kan marknadsföra sin anläggning som det perfekta valet för resenärer som vill fly från alltför höga temperaturer.

Tre fjärdedelar av resenärerna uppger att de omedelbart känner sig mer avslappnade när de befinner sig i närheten av vatten. Erbjud unika sätt att fly värmen på, som till exempel aktiviteter som vattenskidor, paddelsurfing eller vindsurfing, eller genom att informera om lokala aktörer som erbjuder detta.

Överraskningar på önskelistan - Under 2024 kommer resenärer att vara alltmer intresserade av spontanitet och äventyr. Över hälften av alla resenärer vill boka en överraskande resa där allt, till och med resmålet, är okänt fram till ankomst. Marknadsför boendet som en oas för spontana resenärer. Erbjud sista minuten-erbjudanden och flexibla avbokningsvillkor för en anpassning till resenärernas ständigt förändrande planer. Visa att boendet är unikt genom att uppdatera beskrivningen på nätet och lägga till nya bilder som visar folk som har det trevligt på anläggningen, för att uppmuntra framtida gäster att utforska det okända.

Kulinarisk arkeologi - Mat spelar en central roll i reseupplevelsen. Nästan två tredjedelar av resenärerna är mer intresserade än någonsin av att få veta mer om ett resmåls bästa maträtter. Se till att restaurangen syns på nätet med lockande bilder på läckra delikatesser. Utöka din frukost för att tillgodose behoven hos matälskande gäster. Fyra av fem resenärer vill prova inhemska rätter och lokal mat så att de kan berätta om smaker från världens alla hörn. Samarbeta med lokala restauranger för att erbjuda autentiska matupplevelser eller ha kulinariska evenemang eller workshops på plats. Genom att erbjuda kulinariska upplevelser kan man få matälskande resenärer att välja sitt boende.

Omstart och återhämtning - I tider av global instabilitet söker sig resenärer till retreats som är inriktade på självförbättring. 58 % av resenärerna vill uppleva oavbruten sömn under 2024. Vi vet alla hur viktigt det är att ladda batterierna. Fundera på att erbjuda wellnesspaket som inkluderar bekvämligheter som fokuserar på sömn och skapa särskilda utrymmen för avkoppling på boendet. Lyft fram faciliteter som en bastu eller ett spa och andra wellnessaktiviteter som till exempel pooler för hydroterapi, yoga, dans eller träningspass. Detta kommer att positionera anläggningen som en flexibel fristad för självförbättring och avkoppling.

Lyx à la carte - Under 2024 vill resenärer optimera sina semestrar genom att söka efter både lyx och valuta för pengarna. De vill förhöja semesterupplevelsen, men hålla nere kostnaderna. Förbättra gästernas upplevelser genom att erbjuda budgetvänlig lyx och närhet till prisvärda attraktioner – marknadsför boende som en plats där gäster kan njuta av lyxiga tillval utan att behöva göra hål i plånboken. Över 50 % av resenärerna vill välja att resa till ställen i närheten av där de bor, eller någonstans som är billigare än deras hemstad. Dessutom planerar 47 % av föräldrarna att resa med barnen utanför skolloven och högsäsongen för att spara pengar på semestern – genom att erbjuda konkurrenskraftiga barnpriser på anläggningen och ha anpassade erbjudanden kan man öka antalet bokningar under lugnare perioder.

Medveten estetik - Hållbarhet och stil möts under 2024 när resenärer söker efter mer hållbara boenden. 73 % av gästerna är mer benägna att boka ett boende med hållbarhetsåtgärder. Inför mer hållbara åtgärder som till exempel energieffektiv belysning och olika vattenbesparande metoder. Visa upp dina hållbarhetsåtgärder på din boendesida. Skapa grönområden och ställ ut växter. Hållbara åtgärder lockar till sig medvetna resenärer som värdesätter ansvarsfulla resor. ([booking.com](https://www.booking.com))



ÖNSKAT LÄGE 2028

Lillsved Gymnastik- och Idrottsfolkhögskola har gott om sökande till alla utbildningar. Utöver specialinriktningar ger samtliga utbildningar en gedigen kompetens inom området grundmotorisk träning. Alla deltagare har minst två ledarkurser inom Gymnastikförbundet och de har en etablerad kontakt med en gymnastikförening. När deltagarna sedan tar examen är de väl rustade för vidare studier eller en anställning inom branschen.

Våra konferensgäster trivs hos oss. Miljön är avkopplande och aktiv på samma gång. Det finns gott om möjlighet till både kontemplation och fysisk aktivitet utom- och inomhus. Stämningen och värdskapet på Lillsved bidrar till en lyckad konferens. Man bor i mysiga rum och konfererar i ändamålsenliga lokaler.

All vår verksamhet bedrivs i välfungerande och välutrustade teori- och praktiklokaler. Vår nya motorikhall är på plats och gymnastikföreningar kan nu träna och utbilda sig fullt ut. Att genomföra ett möte både på plats och digitalt samtidigt är något som både våra lärare och konferensgäster nyttjar vid behov. Upprustning och modernisering sker löpande och varsamt där våra anrika byggnader behåller sin charm men har de moderna faciliteter som behövs. Lillsveds utemiljö är väl anpassad för våra deltagares behov och våra gästers möjlighet till aktivitet och rekreation.

Maten vi serverar i vår restaurang är lagad från grunden sprunget ur ett hållbart och hälsosamt perspektiv. Vi har en hel del externa lunchgäster och vår midsommarbrunch och julbord är känt långt utanför Värmdö.

Svensk Gymnastik är en del av Lillsved och Lillsved är en del av Svensk Gymnastik. Vi är en viktig kugge i Svenska Gymnastikförbundets kursutbud och genomför kurser både på Lillsved och ute i landet eller både och genom vårt digitala nätverk, främst inom gruppträning, seniorträning och organisationsledare. Vi är platsen för paragymnastik. Vi arbetar i nära samarbete med Svenska Gymnastikförbundet inom para och är en kompetent aktör inom området samt bidrar till fler ledare för paragymnastiken/paraidrotten. Vi genomför i egen regi regelbundet utbildningar för hela idrotts-Sverige och bidrar på så sätt till många nya ledare inom paraidrott.

Medarbetarna arbetar tillsammans mot Lillsveds gemensamma vision och tydliga mål där våra ledstjärnor är i fokus. Vi är i en lärande organisation och är nyfikna på varandra.





LILLSVEDS PROFIL

Vårda och utveckla Lillsved, Sveriges ledande folkhögskola och mötesplats med inriktning mot:

- HÄLSA
- IDROTT OCH RÖRELSE
- COACHANDE LEDARSKAP

LILLSVEDS LEDSTJÄRNOR



JAG SÄTTER MIN EGEN OCH ANDRAS UTVECKLING I FOKUS

Att utvecklas är att växa. Och alla har rätten att utvecklas i sin egen takt och efter sina egna förutsättningar. Utvecklas gör vi genom att ta ett steg i taget, för det kan aldrig forceras och ser vi att någon inte vågar, eller har tappat sin riktning, finns vi där för att hjälpa till.



JAG HAR TILLIT TILL MIN OCH VARJE MÄNNISKAS EGNA FÖRMÅGA OCH GODA VILJA

Tillit och förtroende är hur vi interagerar med varandra, kunder och samhället i stort. Tillit gör att vi känner oss säkra och är grunden för vår kommunikation och för att dela nya idéer, våra tankar, våra önsningar och mest viktigt - våra känslor. Tillit bygger vi genom att respektera, lyssna och göra varandra delaktiga och att vi tar ansvar för att det sker.



JAG ÄR EN ENGAGERAD OCH POSITIV FÖREBILD OCH STÖTTAR ANDRA I ATT OCKSÅ VARA DET

Om vi ska skapa engagemang är det några saker som vi måste uppleva. Vi måste tro på det vi gör och känna oss delaktiga. Vi måste känna att det gör nytta för oss själva och för våra kollegor, för kunden och organisationen. När vi känner det kommer det sprida sig och inspirera andra.



JAG TAR ANSVAR FÖR MITT EGET LÄRANDE OCH SJÄLVREFLEKTION SAMT INSPIRERAR DE SOM VILL, ATT GÖRA DETSAMMA

Vi vill göra allt för att varje individ ska kunna växa och utvecklas, för att sträva mot och uppnå sin egen potential. Vi begär inte att någon ska uppfylla orealistiska förväntningar, men vi vill hjälpa till för att var och en ska kunna bli allt det som man har förutsättningar att bli.





MÖTESPLATS OCH KOMPETENSCENTRUM FÖR SVENSK GYMNASTIK STATEGI 2028

1. GRUNDMOTORISK TRÄNING

2. GRUPPTRÄNING/SENIOR

3. GYMNASTIK/IDROTT FÖR PERSONER MED FUNKTIONSNEDSÄTTNING

4. KOMPETENSUTVECKLING FÖR ORGANISATIONSLEDARE

5. MÖTESPLATSEN

1. GRUNDMOTORISK TRÄNING MÅL 2028

Lillsved bidrar till att Svensk Gymnastik är ledande inom grundmotorisk träning

- Flera medarbetare på skolan samt i vårt nätverk besitter en expertkompetens inom området grundmotorisk träning
- Alla deltagare får en grundlig utbildning i grundmotorisk träning samt flera av huvudmannens kurser under sin utbildning
- Minst en av våra kurser riktar sig specifikt mot personal som arbetar inom arenor för yngre barn
- Vara en anläggning för utbildning inom och upplevelse av rörelse och grundmotorisk träning
- Vi har en motorikhall

AKTIVITETER 2026

- Följa lagd tvåårsplan 25/26

2. GRUPPTRÄNING / SENIOR MÅL 2028

Lillsved utbildar kompetenta gruppträningssinstruktörer och bidrar till rörelse hela livet

- Flera medarbetare på skolan samt i vårt nätverk besitter en expertkompetens inom området gruppträning/seniorträning
- Vara en naturlig mötesplats för grupp- och seniorträningsverksamhet
- Varje år arrangeras seniorverksamhet i syfte att utbilda seniora ledare genom utbildningsdagar

AKTIVITETER 2026

- Terminslånga träningsaktiviteter med lunch, en kombination av rörelse och social samvaro.
- Fördjupad samverkan med pensionsorganisationer för att erbjuda kurser och temadagar, exempelvis sittgympa.
- Helgpaket för seniorer, en helhetsupplevelse med rörelse, mat och boende i inspirerande miljö.
- Starta ytterligare Må Väl-kurs



3. IDROTT FÖR PERSONER MED FUNKTIONSNEDESÄTTNING MÅL 2028

Lillsved är en kompetent aktör inom idrott/gymnastik för personer med funktionsnedsättning samt bidrar till ökad kompetens inom Svensk Gymnastik.

- Lillsved är en anläggning som är tillgänglig för möten och utbildning inom idrott/gymnastik för personer med funktionsnedsättning.
- Alla som jobbar på Lillsved har en viss kompetens inom området funktionsnedsättning och några av oss har spetskompetens och är utbildare inom Alla kan gympa.

AKTIVITETER 2026

- Följa lagd plan
- Lillsveds tillgänglighet; säkerställa tillgänglighet och inkludering i våra idrotts- och träningsmiljöer.
- Stärka kompetensen hos Lillsveds medarbetare kring psykisk hälsa med fokus på NPF.

4. KOMPETENSUTVECKLING FÖR ORGANISATIONSLEDARE MÅL 2028

Lillsved bidrar till att öka attraktionskraften för unga ledare att engagera sig som organisationsledare

- En plan för kompetensutveckling för organisationsledare
- Se över ämnet föreningslära i våra befintliga kurser

AKTIVITETER 2026

- I samverkan med huvudmannen ta fram en struktur hur vi kan arbeta långsiktigt tillsammans.
- Kurs för unga ledare i Värmdö kommun



5. MÖTESPLATSEN LILLSVED MÅL 2026

- 100% beläggning på folkhögskolans alla kurser samt internatet
- Försäljning och varumärkesstärkande aktiviteter för Lillsved:
 - Jan-april: Försäljning + 8% jfr 25
 - Maj-sept: En ökning med 20% av merförsäljning i form av t ex restauranggäster, hyrda aktiviteter och receptionsförsäljning
 - Okt-dec: Anordna minst ett större evenemang tillsammans med deltagarna som vänder sig till allmänheten
- Två mätbara standardhöjande projekt inom- och utomhus
- Uppgradering av vår digitala miljö genom stabilare internet samt kompetenshöjande insatser
- Påbörja analysen av hur Herrgården skulle kunna bli en framtidssäker och inspirerande mötes- och utbildningsplats.



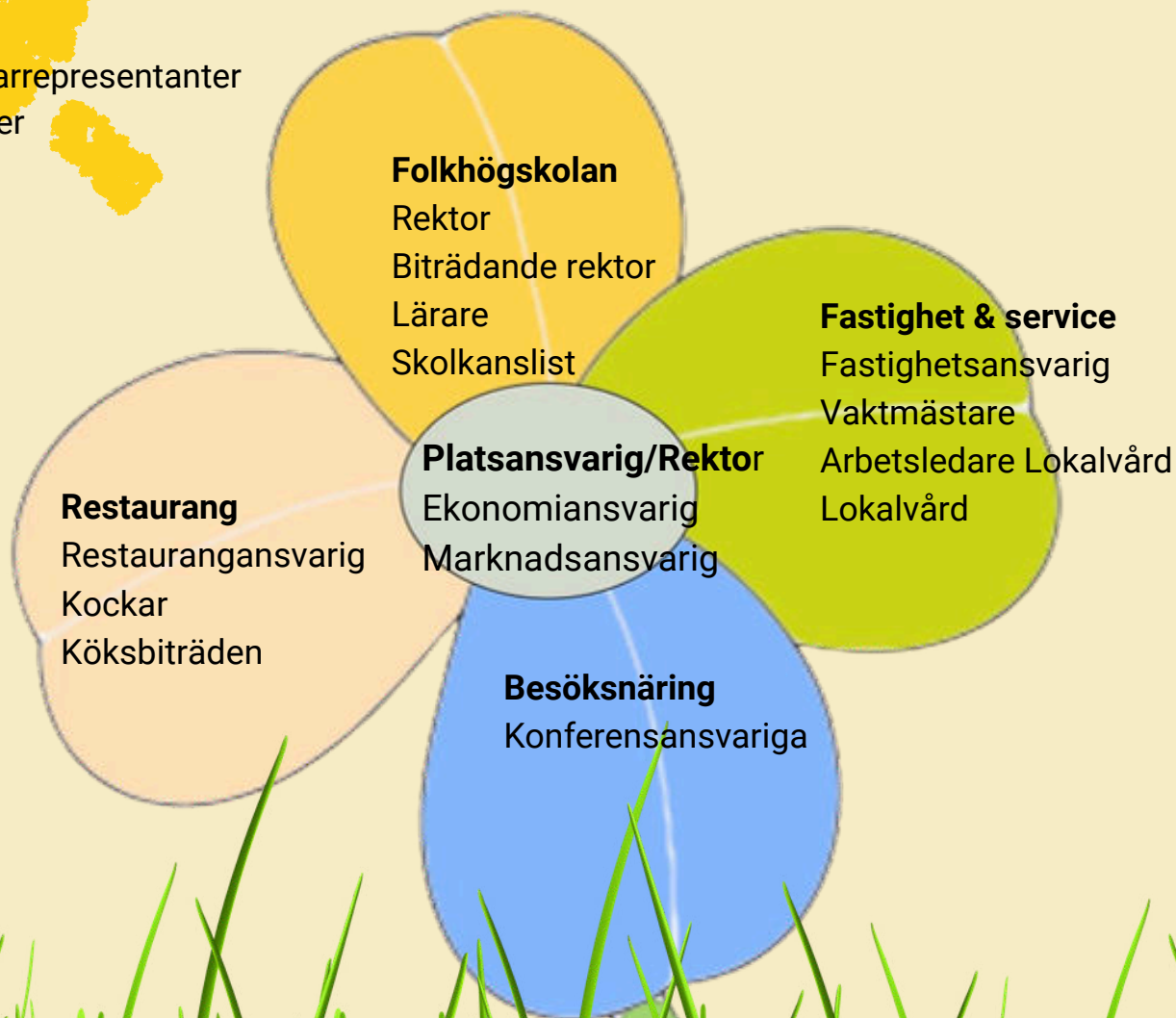
ORGANISATION

Lillsveds styrelse

5 st ledamöter

2 st medarbetarrepresentanter

4 st suppleanter



RIKTLINJER FRÅN HUVUDMAN

**Föreningen för Svenska Gymnastikförbundets Gymnastikfolkhögskola u.p.a.
Godkända av Svenska Gymnastikförbundets styrelse 2023-03-17, antagna vid
Gymnastikfolkhögskolans årsmöte 2023-04-19**

Riktlinjerna från huvudmannen gäller fr om den 20 april 2023 och tills vidare, dock längst t.o.m. 31 december 2028. Riktlinjerna utgår från Gymnastikförbundets förbundsmötesbeslut 2022 avseende Strategisk inriktning: Gymnastikförbundets huvudmannaskap för Lillsved.
Svenska Gymnastikförbundets Gymnastikfolkhögskola u.p.a., nedan kallad Lillsved, är en ekonomisk förening vars andelar innehas av:

- Svenska Gymnastikförbundet, åtta (8) andelar
- Riksidrottsförbundet, en (1) andel
- SISU Idrottsutbildarna, en (1) andel

Huvudmannen tydliggör i dessa riktlinjer sin intention vad gäller inriktning av Lillsveds verksamhet.

LILLSVEDS ÄNDAMÅL

Ekonomiska föreningens ändamål framgår av föreningens stadgar antagna den 25 april 1935. Föreningen har till ändamål att efter förvärv av egendomen Lillsved i Värmdö socken, Stockholms län, tillhandahålla egendomen åt Svenska Gymnastikförbundet att driva dess gymnastikfolkhögskola och svara för egendomens förvaltning. Grunden för Lillsveds verksamhet är folkhögskolan.

VÄRDEGRUND

Verksamheten på Lillsved vilar på folkbildningens grund som kännetecknas av att vara fri och frivillig och styrd av deltagarna utan styrning av läroplan och betygskrav. Vidare ska verksamheten kännetecknas av stor flexibilitet och mångsidighet. Verksamheten ska också vila på idrottsrörelsens värdegrund som bygger på glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet, rent spel samt allas rätt att vara med. All verksamhet ska bedrivas så att den utvecklar människan positivt såväl fysiskt och psykiskt som socialt och kulturellt.



LILLSVEDS VERKSAMHET

Verksamheten ska präglas av kontinuerlig utveckling för att vara relevant och attraktiv över tid inom de tre verksamhetsområdena.

Folkhögskolan

Lillsveds kärnverksamhet är folkhögskolan. I folkhögskolans uppdrag ingår det att följa regeringens direktiv för folkbildningen. Lillsveds profil är hälsa, idrott och rörelse samt coachande ledarskap vilket präglar de utbildningar som genomförs på Lillsved. Lillsveds folkhögskoleverksamhet ska ge deltagarna kunskap i, och om, Svensk Gymnastik och Lillsved ska utveckla kurser och mötesplatser utifrån Gymnastikförbundets medlemmars behov.

Mötesplats och kompetenscentrum för Svensk Gymnastik

Lillsveds kompetenscentrum byggs runt profilen hälsa, gymnastik, idrott och rörelse samt coachande ledarskap. Lillsved ska ses som en resurs för Gymnastikförbundets ledarutveckling och bidra till inhämtandet av ny kunskap. Lillsved samverkar med Gymnastikförbundets verksamheter och kan representera Gymnastikförbundet i folkbildnings- och folkhälsofrågor. Lillsved ska stärka Svensk Gymnastik inom fyra utpekade verksamhetsområden:

- Grundmotorisk träning
- Gruppträning/Senior
- Paragymnastik/idrott
- Kompetensutveckling för organisationsledare

Kurs och konferens

Som komplement till folkhögskoleverksamheten har Lillsved möjlighet att bedriva kurs och konferensverksamhet i syfte att stärka verksamhetens finansiella intäkter, varumärke samt värdegrund.



EKONOMISKA RIKTLINJER OCH MÅL

Det statliga folkbildningsstödet är centralt för Lillsveds ekonomi och används för den verksamhet den är avsedd för. Lillsved ansvarar för att utvärderingar och uppföljningar görs enligt direktiv från bidragsgivare. Lillsved har ett självständigt ekonomiskt ansvar och ska bedriva verksamheten på ett kostnadseffektivt sätt som svarar upp mot huvudmannens och gästernas behov och förväntningar.

I den ekonomiska planeringen ska stor hänsyn tas till underhåll av fastigheten och långsiktig förvaltning av egendom samt öka mervärdet för Gymnastikförbundets verksamhet.

SAMVERKAN

En aktiv samverkan mellan Svenska Gymnastikförbundet och Lillsved utövas till exempel genom:

- Ledamöter i Lillsveds styrelse
- Adjungerade chefstjänstemän i respektive styrelse
- Regelbundna möten på ledningsnivå
- Samverkan och kompetensutbyte inom verksamhetsområdena grundmotorisk träning, gruppträning/senior, paragymnastik samt organisationsledare
- Lillsveds medverkan vid Gymnastikforum/förbundsmöte

Stockholm 2023-03-17

Anna Iwarsson,
Ordförande Svenska Gymnastikförbundet





Riksidrottsförbundet



Idrottsutbildarna

Lillsved
Lillsvedsvägen 100,
139 90 VÄRMDÖ
Tel. 08-541 385 30
E-post: info@lillsved.se
lillsved.se

